



# SAVE IT

I Congreso de Innovación en el Ahorro

DOSSIER DE PATROCINIO



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 766521

Organizan:





# ÍNDICE

## 3 SAVE IT: I Congreso de Innovación en el Ahorro 2018

- 4 ¿Qué es Save IT, el I Congreso de Innovación en el Ahorro 2018?
- 5 ¿Por qué un Congreso sobre Innovación en el Ahorro con especial Incidencia en planes de pensiones?
- 9 ¿Cuáles son los objetivos del Congreso?
- 10 ¿Por qué debo estar en el Congreso?

## 11 EL CONGRESO

- 12 Presentación
- 12 Un recorrido por el contenido del congreso
- 14 Ponencias

## 17 ORGANIZA

## 20 PATROCINA Y COLABORA

## 22 INFORMACIÓN Y CONTACTO



# Save IT

I Congreso de Innovación  
en el Ahorro 2018

# ¿Qué es Save IT, el I Congreso de Innovación en el Ahorro 2018?

El I Congreso de Innovación en el ahorro es el **primer encuentro organizado en España** donde se **presentarán las últimas tendencias en el sector del ahorro** que pretenden **cambiar el paradigma** de la **banca tradicional y los productos financieros**, con especial incidencia, en esta primera edición, en el ámbito de los planes de pensiones.

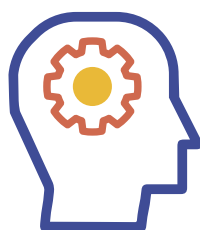
Se trata de un **encuentro de referencia** donde especialistas del sector de la **banca**, del **sector asegurador**, empresas de **tecnología**, asociaciones de **consumidores** y medios de **comunicación** especializados, podrán confluir con empresas y proyectos inmersos en el desarrollo de alternativas de innovación en el ahorro y especialmente en la creación de un nuevo pilar de ahorro para las pensiones a través de la justificación de consumos y de la tecnología.

Se celebrará el **15 de marzo de 2018** en el auditorio de la Universidad CEU San Pablo ubicado en la Calle Julio Romea 18.

El Congreso cuenta con el apoyo de la Comisión Europea dentro del proyecto “Sistema de ahorro por fidelización basado en micro-contribuciones de los minoristas” y está **coorganizado por Pensumo**, (Pensión por Consumo), empresa, marca y modelo conceptual que ha conectado por vez primera el consumo diario y las pensiones a través de la tecnología personal, abriendo líneas de negocio en el ahorro insospechadas hasta ahora; e **Init Land**, la línea de innovación y emprendimiento del Grupo Init en España que monitoriza diariamente más de cincuenta proyectos emprendedores y start ups en España y presta servicios de innovación e intraemprendimiento para grandes corporaciones.



AHORRO



INNOVACIÓN



TECNOLOGÍA

SAVE

I

T






This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 766521

# ¿Por qué un congreso sobre innovación en el ahorro con especial incidencia en planes de pensiones?

En España, existe en primer lugar, un **Sistema Público de Pensiones** que se nutre de trabajadores que han cotizado durante su etapa laboral (pensiones contributivas) y ciudadanos en estado de necesidad a los que el Estado les concede una prestación (pensiones no contributivas).

AÑO	COTIZANTES	Nº PENSIONES CONTRIBUTIVAS	Nº PENSIONES NO CONTRIBUTIVAS	Nº TOTAL PENSIONES	TRABAJADORES POR PENSIONISTA	IMPORTE MEDIO PENSIÓN CONTRIBUTIVA	IMPORTE MEDIO PENSIÓN NO CONTRIBUTIVA
2008	18.305.613	8.464.342	460.844	8.925.186	2,05	719,68	325,23
2009	17.640.018	8.604.119	455.655	9.059.774	1,95	754,06	333,64
2010	17.478.095	8.739.732	450.951	9.190.683	1,9	779,49	338,61
2011	17.111.792	8.866.277	447.963	9.314.240	1,84	804,96	348,37
2012	16.332.488	8.999.045	445.278	9.444.323	1,73	829,79	360,21
2013	16.258.042	9.145.966	447.153	9.593.119	1,69	856,37	369,79
2014	16.651.884	9.270.942	451.816	9.722.758	1,71	871,01	371,21
2015	17.180.590	9.360.799	453.547	9.814.346	1,75	886,81	372,05
2016	17.741.897	9.473.482	455.077	9.928.559	1,79	911,25	373,48

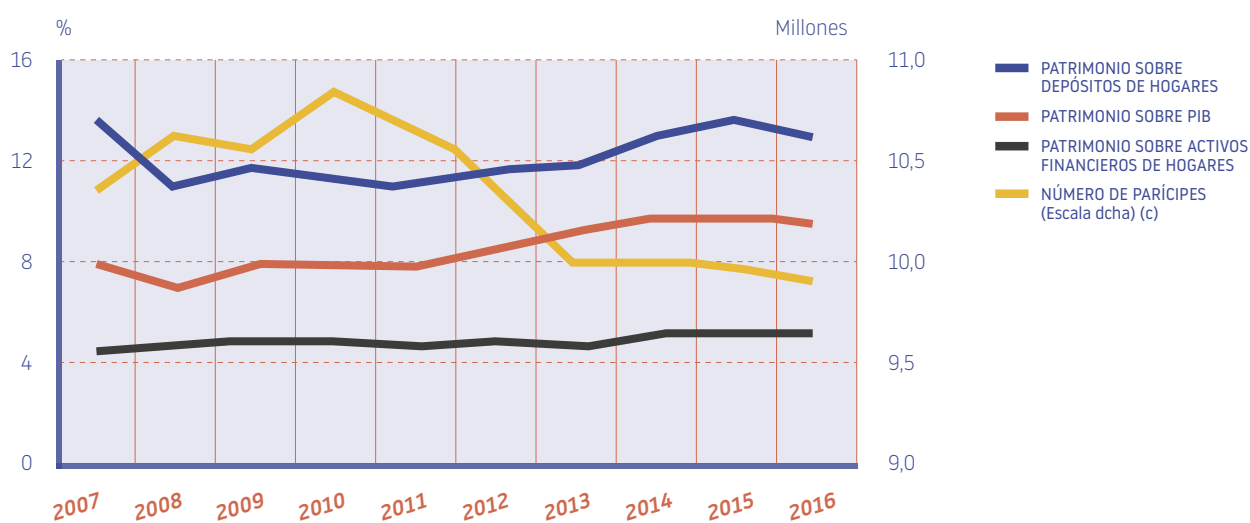
Del análisis de esta situación podemos colegir que se considera un sistema de pensiones sostenible, cuando existen al menos 2 trabajadores por cada pensionista. Si además la cuantía de la pensión sube, y la calidad de la cotización baja (ya que los salarios son cada vez más precarios), el colapso del sistema tan sólo es cuestión de tiempo, ya que la pirámide poblacional en todo el mundo, pero en España muy especialmente, es negativa, y el número de cotizantes a la Seguridad Social va a disminuir a la par que aumentará el número de pensionistas:

	año 1950	año 2000	año 2050	
POBLACIÓN MUNDIAL 	2,5	6	9,5	MILES DE PERSONAS
MAYORES DE 60 AÑOS EN EL MUNDO 	8,2%	10%	21,4%	% DE LA POBLACIÓN MUNDIAL
MAYORES DE 60 AÑOS EN ESPAÑA 	11%	22%	33,6%	% DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA



El análisis de la situación, hace urgente la planificación de medidas para los próximos decenios tanto para el sistema público como para el privado.

En este punto parecería que los Planes de Pensiones privados, debieran tener un crecimiento importante, sin embargo ese mercado está totalmente estancado.



Informe Banco de España

Así pues, el panorama para los próximos años se dibujaría con un sistema público de mínimos (pensiones de supervivencia tanto para pensiones contributivas como no contributivas) y con un porcentaje de la población mayor de 65 años sin ningún complemento de ahorro para la vejez.



Los ciudadanos son totalmente conscientes del problema que se avecina, enormemente escépticos con las soluciones propuestas, que son soluciones de otro siglo. ¿Qué está pasando?

- **Nos encontramos en un proceso en el que el sector financiero tiene que recuperar la confianza del consumidor:** La crisis financiera de 2008 que se desató en Estados Unidos, provocó además del derrumbe inmobiliario en occidente, el cierre de empresas, despidos masivos, la paralización del crédito... una desconfianza muy acusada en el sector que aún es latente.
- **Vamos hacia una sociedad sin dinero:** fórmulas como Paypal, NFC, Twipcash, Alipal, criptomonedas... están o totalmente asumidas por la población o están en proceso de generalización, existiendo ya experiencias gubernamentales piloto en el que el dinero en efectivo tiende a desaparecer definitivamente (Suecia, Islandia, Dinamarca,...)
- **Conectividad en aumento:** El IoT o Internet de las cosas está suponiendo una nueva revolución digital en el que la conectividad permanente abre enormes posibilidades para todo el desarrollo del consumo.
- **Cambio cultural y cambio en el consumo:** Un cambio de conciencia se cierne inevitablemente sobre las mentes occidentales, que buscan soluciones efectivas al cambio que está sufriendo su situación en el mundo, pensando en disminuir el gasto en todo lo que no signifique elementos básicos para una vida digna y generando nuevos modelos de negocio en torno a la economía colaborativa que permiten ahorrar recursos y generar interesantes propuestas de valor para los usuarios. Nuestro concepto de los objetos ha cambiado, actuamos conservando, reutilizando, arreglando cosas que antes hubiéramos tirado sin pensarlo dos veces.
- **Grandes entidades financieras en proceso de reconversión:** El número de operadores se concentra, se cierran sucursales, disminuyen los empleados al tiempo que emerge con fuerza un sector fintech e insurtech que presentan soluciones ágiles y autónomas basadas en la conectividad y la tecnología personal.



## ¿Qué podemos esperar en el sector del ahorro?

- **Las fintech e insurtech emergentes,** ocuparán lugares destacados dentro del mercado financiero y asegurador llegando a ser competencia directa de las grandes entidades bancarias y aseguradoras, dejando el modelo actual de colaboración banca/startup que hasta ahora se está propiciando, con una preponderancia por parte del primero. Lo mismo que whatsapp desbancó al SMS, Uber pugna con el servicio de taxi, Paypal lidera el pago... etc, es previsible un unicornio del sector financiero de ahorro en los próximos años.
- **Tecnología de la transparencia:** El blockchain tiene el potencial de convertirse en la principal herramienta financiera permitiendo realizar transacciones de forma fiable y segura, sin necesidad de un intermediario, lo que supone para la banca una oportunidad para buscar nuevas oportunidades de negocio.
- **Educación en el ahorro, educación financiera desde los inicios de la escolarización:** la necesidad es creciente, y el Informe Pisa ya lo contempla como uno de los ítems a considerar para la medición de nivel educacional. Nuevas formas de educación que empoderan al consumidor en su toma de decisiones.
- **Nuevos productos para sectores de población desfavorecidos.** El sector financiero deberá elaborar propuestas para un sector de la población que no consigue ahorrar a pesar de percibir un salario, para regenerar un sector muy constreñido y endogámico en el que apenas hay nuevos clientes.
- **Los millenials.** Dependiendo del país, un porcentaje de entre el 33 al 50% de esta generación cree que no necesita ir al banco para nada. En los próximos años cambiará todavía más el enfoque hacia las finanzas personales y habrá una nueva manera de comunicarse con la banca y las compañías aseguradoras.
- **Modelos de negocio disruptivos,** en los que la acumulación de ahorro llegará por diversos medios (recompensa de un tercero, RSC...) y optimización de la gestión de los fondos (Robo Advisor...).
- **Nuevos actores en el sector:** No sólo los canales digitales ajenos a la banca tradicional ganarán terreno en el mercado del ahorro, si no que nacerán productos de ahorro de sectores hasta ahora no especializados como la distribución comercial.



# ¿Cuáles son los objetivos del Congreso?

El I Congreso de Innovación en el Ahorro tiene el alcance de **evento nacional** cuyo principal **objetivo** será la difusión de **nuevas iniciativas en productos y servicios innovadores en el ámbito del ahorro** que den respuesta a las necesidades de una nueva realidad social, facilitando la **democratización de los servicios** y la **transformación del sector a través de la aplicación de tecnologías disruptivas**.

El Congreso está focalizado en la difusión de nuevos modelos de negocio en torno al par consumo/ahorro, un nicho de actividad que apenas empieza a explorarse y que apunta enormes oportunidades.

Para ello el **objetivo general** del Congreso es **ser el encuentro referente nacional en el año 2018 en materia de innovación en el ahorro** con una intensidad especial en todas las oportunidades de innovación que la economía colaborativa y la creación de ecosistemas está ofreciendo en este campo y en concreto en el campo de los planes de pensiones como instrumento de ahorro. Así mismo, se focalizará en la **actividad innovadora en el marco del sector financiero y asegurador**, ámbitos nucleares en el desarrollo de las últimas tendencias relativas a la Innovación en el Ahorro que están experimentando e impulsando una profunda transformación a través de la aplicación de la tecnología (API's, Blockchain, ....) para la generación de productos y nuevos modelos de negocio. Muy especialmente, se profundizará en los mecanismos y las claves que es necesario movilizar para garantizar en esta nueva realidad dos de los **elementos críticos para el funcionamiento del sistema: seguridad y confianza**.

En el I Congreso de Innovación en el ahorro podremos encontrar:

- 1 Punto de encuentro y referencia para conocer las últimas novedades y tendencias de la mano de ponentes de referencia internacional.
- 2 Difusión de la tecnología para profundizar en todas las disciplinas abordadas en este sector de la mano de ponentes expertos de primer nivel.
- 3 Potenciación del papel de las *fintech* e *insurtech*, junto con la banca y sector asegurador tradicional como medio para la generación de nuevas áreas de negocio y democratización de los servicios.



# ¿Por qué debo estar en el Congreso?

## **BANCOS**

Se presentarán alternativas de innovación en producto mediante el desarrollo de servicios avanzados en medios de pago/ahorro. Será igualmente una oportunidad para conocer nuevas experiencias en blockchain vinculadas a fintech o a procesos de innovación interna de entidades financieras.

## **ASEGURADORAS Y REASEGURADORAS**

Sin duda la introducción de la innovación como elemento diferencial del producto se ha convertido en algo absolutamente necesario en un mercado en el que el precio y el tránsito de clientes de una compañía a otra es una práctica habitual. Conocer soluciones que mejoren el customer experience de la mano de insurtech y fintech será sin duda una oportunidad para la diferenciación.

## **EMPRESAS**

En el ámbito interno de Recursos Humanos es una oportunidad única para abordar experiencias innovadoras en la conceptualización y gestión de Planes de Previsión Colectiva de Empleo que permitan generar un impacto duradero y sostenible de las fórmulas elegidas para su cobertura. Además, para la función de Marketing y CX es una oportunidad para conocer nuevas fórmulas de customer engagement y fidelización de tu cliente, más allá de fórmulas tradicionales.

## **RETAILERS**

Nuevas fórmulas disruptivas de fidelización más allá de tarjeta de puntos o de descuentos y promociones. El ahorro aparece como un atributo de la fidelización de cliente mediante experiencias cash back hasta ahora inéditas en el mercado.

## **ORGANIZACIONES DE CONSUMIDORES**

El cliente adopta el rol de prosumer. La inteligencia colectiva es un recurso inédito que los social media ponen a disposición de la sociedad. El cliente como protagonista en la definición de productos de ahorro y en el desempeño de esos productos.

## **TECNOLÓGICAS**

Empresas, universidades, escuelas de negocio, ecosistemas de innovación,...: Oportunidad para mostrar todo el talento desarrollado en el ámbito del ahorro a través de start ups, spin off, Corporate Innovation, ... todo ello en showrooms de productos y servicios propios y ajenos.

## **ESTUDIANTES Y MUNDO ACADÉMICO**

El mundo fintech e insurtech es un ámbito no sólo de desarrollo de negocio futuro sino de aprendizaje presente. La capacitación sobre desarrollo de modelos de negocio vinculado a transformación digital se convierte en una exigencia académica para las profesiones del futuro.



# El Congreso



# Presentación

Un formato de Congreso innovador en el que el conocimiento fluirá entre ponentes y asistentes para explorar verdaderas oportunidades de innovación en el ámbito del ahorro, que den respuesta a las necesidades de una nueva realidad social en la que ya estamos inmersos y para la que necesitamos nuevas soluciones.

## Un recorrido por el contenido del congreso

Conocimiento práctico aplicado a los negocios

### 1 CONFERENCIAS

Para aprender de las últimas tendencias. La mañana contará con cuatro ponencias a través de las cuales se irá realizando un proceso de convergencia que conecte la realidad y el futuro de los cambios que el mundo y la sociedad está experimentando, con las nuevas tendencias e iniciativas que

están surgiendo en el ámbito del fintech e insurtech para dar respuesta a los desafíos de ese futuro que ya está llegando. Se alternarán casos de éxito y soluciones innovadoras de potencial desarrollo con conferencias impartidas por ponentes de prestigio nacional e internacional.

### 2 CONVERSACIONES ÁGILES

donde los asistentes podrán, además de aprender de expertos de primer nivel, aportar su conocimiento y generar pensamiento colectivo.

Durante la tarde, el formato tradicional de mesas redondas se romperá con una dinámica participativa que permita capitalizar el conocimiento de los asistentes estimulado con el contenido aportado por los ponentes, para dar lugar a nuevas miradas y generar un espacio de intercambio y creación de conocimiento y de nuevas relaciones entre los participantes.

### 3 PLAY CORNER

A través de visitas guiadas prediseñadas a las que los asistentes podrán apuntarse mediante la inscripción, se podrán conocer y experimentar productos y soluciones innovadoras de **las 10 mejores startups en los sectores de Insurtech y Fintech.**



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 766521

# Programa

🕒	
9:15	<b>Recepción</b> de asistentes
9:45	<b>Inauguración</b> del evento
10:00-10:45	Tendencias actuales y futuras de nuestra sociedad: <b>¿cómo nos afecta y qué cambios adoptaremos en los próximos años?</b>
10:45-11:30	La tecnología como acelerador del cambio: <b>el caso Blockchain.</b>
11:30- 12:00	Café
12:00- 12:45	Innovación en nuestro día a día: <b>nuevos modelos de negocio en el Fintech e Insurtech.</b>
12:45-13:30	Un caso de éxito socialmente revolucionario: <b>Pensumo, ahorro por consumo.</b>
13:30- 15:00	Comida networking
15:00-17:00	<b>Conversaciones ágiles</b>  <b>Mesa 1:</b> Cómo resolver la dicotomía consumo/ahorro: servicios avanzados y nuevas experiencias de cliente  <b>Mesa 2:</b> El Marco regulatorio como elemento generador de innovación para el ahorro (casos en España e Internacional).
15:00 - 17:00	<b>Play Corner</b> con las 10 startups de Fintech e Insurtech más influyentes de España.
17:00 - 17:30	<b>Conferencia final de cierre</b> del Congreso: Política 4.0



# Ponencias



## TENDENCIAS ACTUALES Y FUTURAS DE NUESTRA SOCIEDAD

### ¿Cómo nos afecta y qué cambios adoptaremos en los próximos años?

En la primera ponencia del I Congreso de Innovación en el Ahorro, un experto de primer nivel hará un recorrido general sobre el presente-futuro de nuestra sociedad y vislumbrará las tendencias, demográficas, culturales, socioeconómicas y tecnológicas que previsiblemente impactarán en nuestro modo de vida y en la manera en la que interactúan los diferentes agentes económicos y sociales.



## LA TECNOLOGÍA COMO ACELERADOR DEL CAMBIO

### El caso Blockchain

Siguiendo el hilo de la primera ponencia, contaremos con un experto tecnólogo para mostrar cómo el cambio en el que estamos inmersos está siendo vertiginosamente acelerado por la tecnología. Para ello, se centrará en mostrar qué tecnologías emergentes están transformando la realidad y cómo lo están haciendo, incidiendo especialmente en el Blockchain como tecnología emergente con especial relevancia e impacto en el futuro del sector financiero y asegurador.





### LA INNOVACIÓN EN NUESTRO DÍA A DÍA

## Nuevos modelos de negocio en el Fintech e Insurtech

A continuación una persona experta en Insurtech y Fintech profundizará en los nuevos modelos de negocio que, apoyados en la tecnología, se vislumbran en ambos sectores para dar respuestas a las necesidades de esa nueva realidad social.



### UN CASO DE ÉXITO SOCIALMENTE REVOLUCIONARIO

## Pensumo, ahorro por consumo

Para finalizar la mañana contaremos con un caso de éxito español que puede dar inicio a un nuevo pilar en los sistemas de pensiones: Pensumo, el sistema de ahorro por consumo.



### CONFERENCIA FINAL DE CIERRE DEL CONGRESO POR UN ALTO REPRESENTANTE DEL EJECUTIVO

## Política 4.0

Como colofón final del I Congreso de Innovación en el ahorro, un alto representante del ejecutivo, ofrecerá una conferencia sobre cómo abordar, desde la ciencia política y desde una perspectiva sistémica, los nuevos desafíos en la agenda estratégica de nuestras sociedades como el que representa la nueva era de la longevidad.





## CONVERSACIONES ÁGILES

# I Congreso de Innovación en el ahorro

Durante la tarde todas las personas asistentes al I Congreso de Innovación en el Ahorro tendrán la oportunidad de participar, aprender y aportar su conocimiento junto a varios ponentes a través de dos Conversaciones ágiles simultáneas que versarán sobre los siguientes ámbitos:

## MESA 1

### Cómo resolver la dicotomía consumo/ahorro: servicios avanzados y nuevas experiencias de cliente

De la mano de tres ponentes pertenecientes a sectores interconectados entre sí y a través de una dinámica de entrevistas cortas entre ellos, profundizaremos en cómo el sector del Retail está generando servicios avanzados a sus clientes en los que combina el consumo con el ahorro; cómo startups innovadoras resuelven la fidelización de los clientes a través de modelos de negocio nuevos y por último sabremos cuál es el punto de vista de los consumidores. A partir de este contenido se generarán dinámicas de pensamiento colectivo que permitirá capitalizar el conocimiento y generar nuevas ideas en torno a cada uno de los tres ejes de contenido descritos.

## MESA 2

### El Marco regulatorio como elemento generador de innovación para el ahorro (casos en España e Internacional)

De la misma manera, y con el mismo formato que la mesa 1, en este caso tendremos la oportunidad de conocer como se está abordando el marco regulatorio y las experiencias existentes en tres marcos: España, UE y Latinoamérica, y cómo dicha regulación afecta, positiva y negativamente, para generar innovación disruptiva en este sector.





# Organiza



# Pensumo

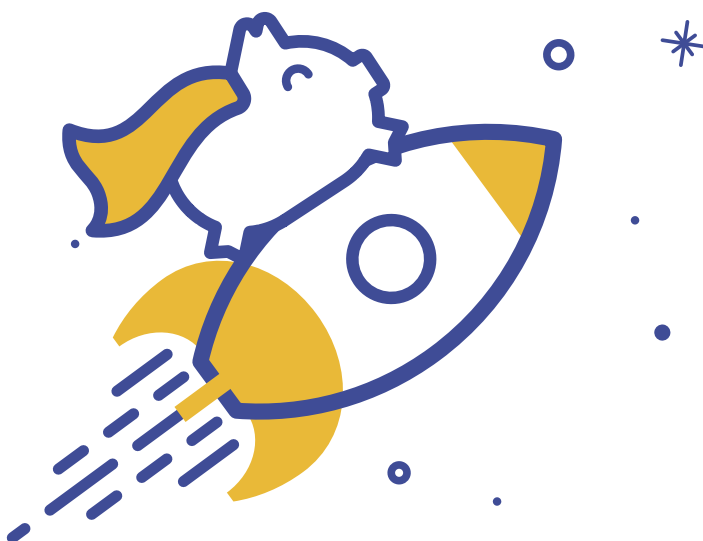
Vivimos cada vez más y mejor pero somos menos los que cotizamos y lo hacemos con menor calidad. El sostenimiento de los sistemas de pensiones y del Estado del Bienestar es uno de los retos sociales más importantes a los que se enfrentan los países de todo el mundo, y requiere de previsión, imaginación y esfuerzo por parte de administraciones, empresas y ciudadanos en general.

PENSUMO que defiende la existencia de un sistema público de pensiones fuerte, apuesta con la coexistencia de otros sistemas de ahorro personales, especialmente aquellos dirigidos a los que tienen menos recursos y que permitan complementar la pensión pública, aún sin disponer de capacidad de ahorro.

PENSUMO ha vinculado el consumo diario y las pensiones a través de la tecnología. La tecnología nos permite medir en tiempo real. Medir nos permite gestionar. Gestionar nos permite premiar y ser premiados. Ser -por ejemplo- premiado por mi comercio habitual cuando compro, con un porcentaje de lo pagado que va a mi producto de ahorro.

Si el problema común de una mayoría de los consumidores es su incapacidad de ahorro futuro para la pensión, y las administraciones públicas carecen de recursos e incluso ideas, para enfrentarse adecuadamente a este problema, deberá ser el Mercado de bienes de Consumo y también el Mercado Financiero, quienes den un paso al frente e incorporen incentivos económicos por compra (aunque sean sólo céntimos) que “viajen a futuro” de su consumidor: A productos de ahorro garantizados y rentables.

Los consumidores de hoy -que son los mismos de ayer pero con nuevas necesidades- esperan que sus pequeños deseos y grandes problemas, les sean resueltos con originalidad y determinación. La sorpresa es la mejor manera de conseguir y fidelizar clientes. El pensioning pide paso.



## Pensumo

Pensión por consumo

Av. Autonomía, 7  
Edificio Ciem, planta 1ª  
50003 Zaragoza

+34 876 069 983 ext. 852

[www.pensionporconsumo.com](http://www.pensionporconsumo.com)

[info@pensionporconsumo.com](mailto:info@pensionporconsumo.com)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 766521

# Init Land

Vivimos en un mundo donde innovar ya no es una opción. Cada vez hay más innovaciones, y cada vez la vida útil de las innovaciones es menor porque el cambio es permanente. **Innovar es una exigencia en el mundo de hoy para ser capaz de diferenciarse.**

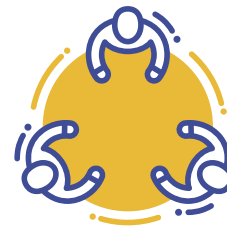
Como respuesta a este apasionante proceso que vivimos, surge hace seis años Init Land, **el Área de Innovación y Emprendimiento de Grupo Init.**

Init Land despliega dos líneas de acción:



## PARA QUIEN TIENE UN SUEÑO O UNA PASIÓN

tres incubadoras en España  
albergando más de 50 start up  
y proyectos emprendedores



## PARA LAS GRANDES CORPORACIONES Y MULTINACIONALES

consultoría de innovación y  
estrategia e hibridación con el  
ecosistema emprendedor

Init Land realiza esta propuesta de servicios desde la coherencia que nos diferencia del resto de consultoras:

Init Land transfiere lo que vive en su ecosistema emprendedor formado por decenas de start ups a las que monitoriza diariamente en sus incubadoras. Los servicios de consultoría de initland han sido conceptualizados tomando en consideración esta experiencia y con la participación activa en muchos de sus servicios de los propios emprendedores. No te contamos lo que hemos visto, te contamos aquello que vivimos todos los días y de la mano de sus protagonistas: los emprendedores.

Y el Congreso Save IT es una muestra más de cómo toda la cultura de innovación e intraemprendimiento encaja en la configuración de un Congreso.

### Sede Grupo Init

Calle Uribitarte, 6  
48001 Bilbao

### Sede de Init Land

Avenida de la Autonomía, 7  
50003 Zaragoza

✉ info@initland.com

### PERSONA DE CONTACTO

Carlos Piñeyroa. Director de Initland.

☎ 655 265 436



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 766521



# Patrocina y colabora



# Patrocinadores



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 766521



¿Quieres participar en el Congreso?

# Información y contacto





I Congreso de **Innovación en el Ahorro**

15 de Marzo de 2018

Universidad CEU San Pablo  
de 9.00 - 18.00

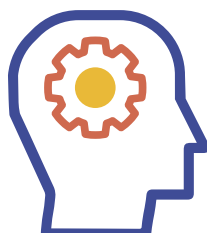
[info@initland.com](mailto:info@initland.com)

[congresosaveit.com](http://congresosaveit.com)

**INFO PARA PATROCINADORES**

Carlos Piñeyroa

 [cpineyroa@theinit.com](mailto:cpineyroa@theinit.com) |  655 26 54 36



# SAVE IT

[congresosaveit.com](http://congresosaveit.com)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 766521

